



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais wallis

Extrait du manuel d'identité visuelle
à l'attention des graphistes et des imprimeurs
octobre 2008

SOMMAIRE

- 1 Utilisation pour les différents sites
- 2 La zone de protection du logotype
- 3 Le logotype en pantone et en quadrichromie
 - › version positive
- 4 Le logotype en pantone et en quadrichromie
 - › version négative
- 5 Le logotype en noir et blanc
- 6 La taille d'utilisation
 - 6.1 standards de grandeur du logotype
- 7 Le logotype sur fond de couleur
- 8 Le logotype sur fond de photo(s)
- 9 L'univers des couleurs
- 10 carton d'invitation A5
- 11 personnes de contact

UTILISATION POUR LES DIFFÉRENTS SITES

Le logotype se décline pour chacun des sites selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



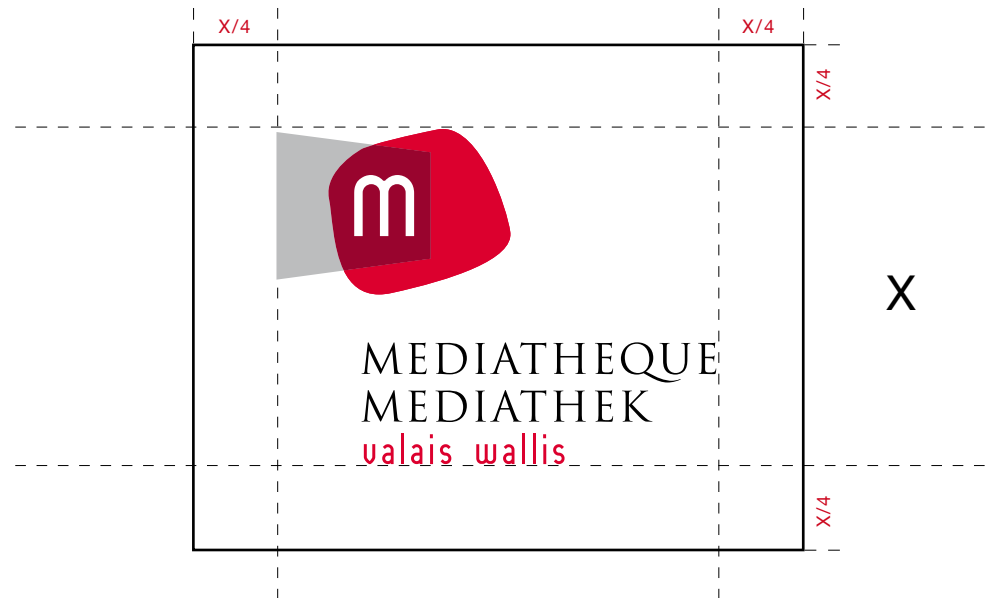
MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **brig** wallis

ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

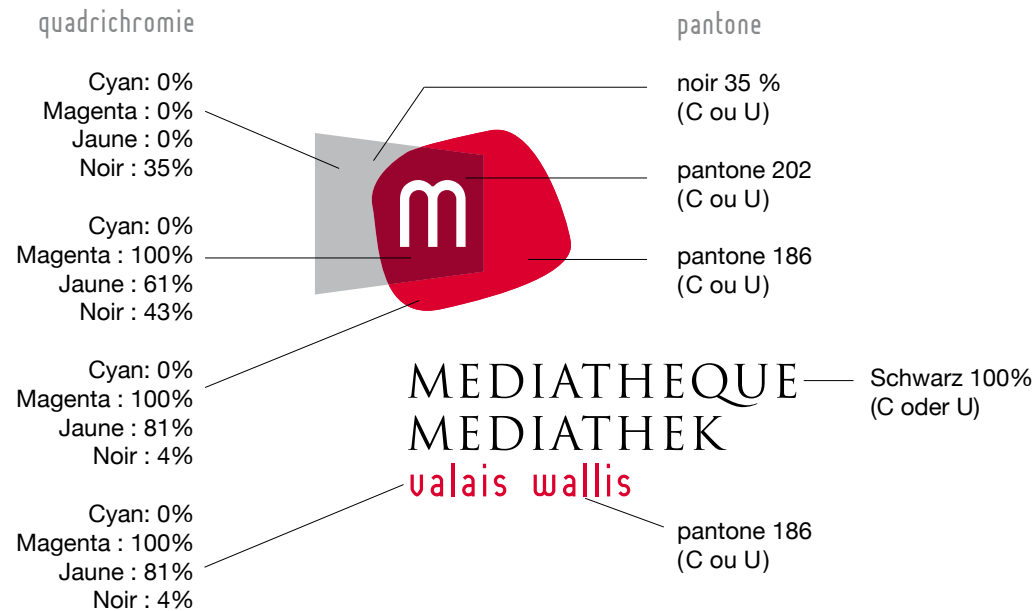
Une zone de protection autour du logotype doit être respectée. Elle correspond à 1/4 de X au minimum



LE LOGOTYPE EN PANTONE ET EN QUADRI VERSION POSITIVE

Pour chaque logotype (version positive ou négative) utiliser de préférence la version quadrichromie. Si pour des raisons de contraintes techniques, la reproduction du logotype ne peut se faire en quadrichromie, on utilisera la version pantone.

Il est impératif de respecter très précisément les références indiquées ci-dessous pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.



LE LOGOTYPE EN PANTONE ET EN QUADRI VERSION NÉGATIVE

Pour chaque logotype (version positive ou négative) utiliser de préférence la version quadrichromie. Si pour des raisons de contraintes techniques, la reproduction du logotype ne peut se faire en quadrichromie, on utilisera la version pantone.

Le logotype en couleurs version négative est utilisé exclusivement sur fond noir 100% ou gris foncé (70% de noir minimum).

quadrichromie

Cyan: 0%
Magenta : 0%
Jaune : 0%
Noir : 35%

Cyan: 0%
Magenta : 100%
Jaune : 61%
Noir : 43%

Cyan: 0%
Magenta : 100%
Jaune : 81%
Noir : 4%

Cyan: 0%
Magenta : 100%
Jaune : 81%
Noir : 4%



pantone

noir 35%
(C ou U)

pantone 202
(C ou U)

pantone 186
(C ou U)

pantone 186
(C ou U)

LE LOGOTYPE EN NOIR ET BLANC

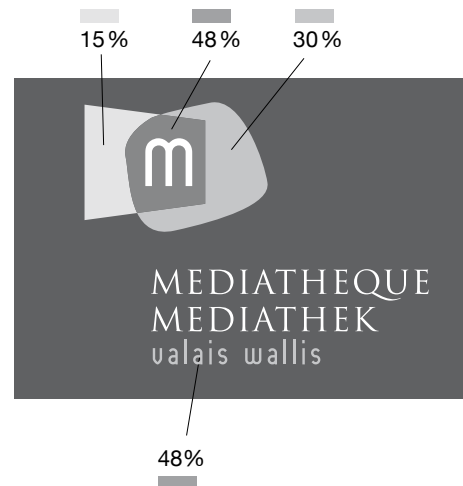
Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes :

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les annonces presse en noir/blanc.
- au trait, pour la communication interne, fax, documents à photocopier.

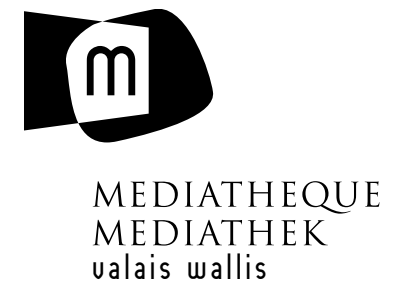
niveaux de gris version positive



niveaux de gris version négative



version au trait noir 100%




LA TAILLE D'UTILISATION DU LOGOTYPE MINIMALE ET MAXIMALE

La taille minimale


Le minimum de hauteur des textes est de 6 mm (voir illustration ci-contre).

Cette taille garantit une bonne lisibilité du logotype.


 H = 6 mm

Lors de contraintes techniques sur des applications qui nécessitent une utilisation du logotype en dessous de la taille minimum, utiliser la typographie sans la situation géographique.

La taille minimum de la hauteur des textes est alors de 3 mm (voir illustration ci-contre).

 H = 3 mm

Le sigle peut être utilisé sans le lettrage, pour des feuilles de suite par exemple. La taille minimum du symbole est de 6 mm de hauteur.

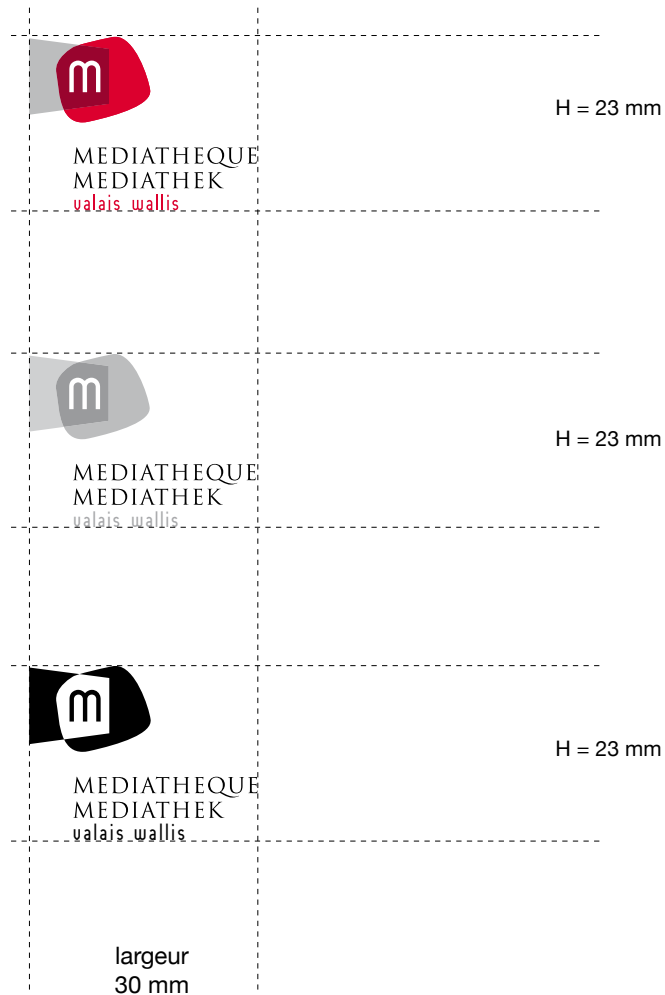
 H = 6 mm

La taille maximale

Aucune limite n'a été prévue quant à la taille maximale du logotype.



LA TAILLE D'UTILISATION DU LOGOTYPE TAILLE STANDARD DE GRANDEUR



sur format A4 - A5 et A6

Sur tous les formats A4, A5 et A6, la hauteur du logotype est toujours de **23 mm**. La largeur est de **30 mm**.

Dans tous les cas, la zone de réserve définie à la page 2 est respectée.

Pour les **affiches** et les **affichettes**, la zone de réserve doit également être **impérativement** respectée (cf page 2).

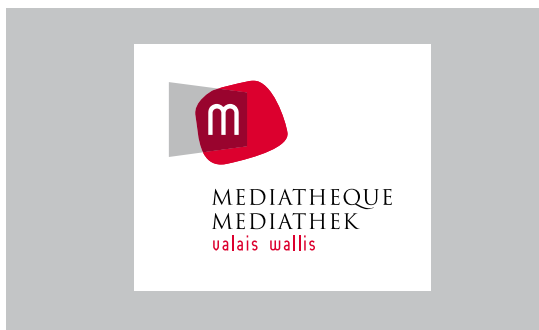
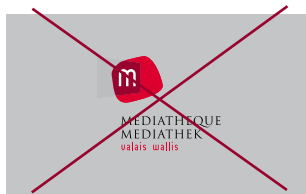
LE LOGOTYPE SUR FONDS DE COULEURS

Le logotype existe en plusieurs variantes. A chaque variante correspond une indication précise afin de garantir une bonne lisibilité du logotype :

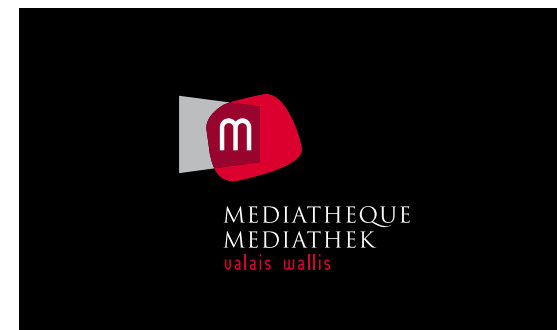
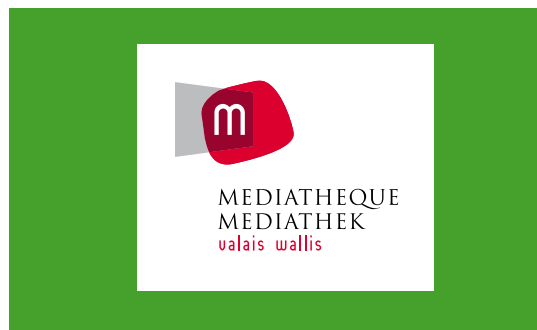
La version positive du logotype s'applique uniquement sur fond blanc.

Si le fond de couleur est foncé, le logotype sera systématiquement disposé sur un aplat blanc rectangulaire (cartouche). La zone de protection minimum étant respectée tout autour du logo.

La version négative du logotype s'applique uniquement sur fond noir ou gris foncé avec un minimum de 70% de noir.



versions positives



version négative

LE LOGOTYPE SUR FONDS DE PHOTOS

Sur tous les fonds de photos, le logotype est systématiquement disposé sur un aplat blanc rectangulaire (cartouche). L'espace minimum doit être respecté tout autour du logo.



L'UNIVERS DES COULEURS



Version en quadri.	Version en RUB	Version en Pantone
C : 0% M : 100% J : 61% N : 43%	R : 153% V : 4% B : 46%	pantone 202
C : 0% M : 100% J : 63% N : 29%	R : 177% V : 0% B : 52%	pantone 201
C : 0% M : 100% J : 81% N : 4%	R : 220% V : 0% B : 46%	pantone 186
C : 0% M : 0% J : 0% N : 35%	R : 172% V : 174% B : 174%	noir

le noir de 5 à 100 %

L'univers chromatique des couleurs institutionnelles du logotype est composé d'une gamme de rouges très précise. Cette gamme de rouges est destinée à l'animation graphique des différents supports de communication. Les couleurs peuvent être utilisées par petites touches ou grands aplats.

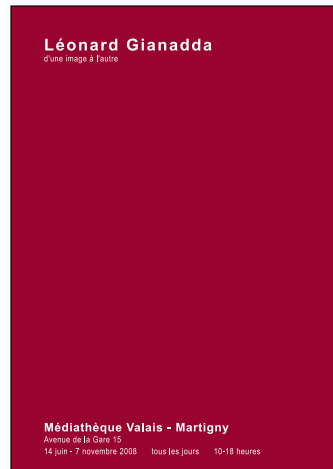
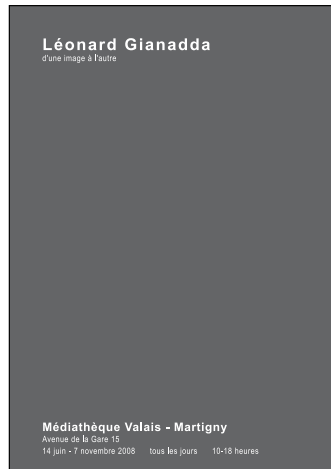
En fonction du mode d'impression choisi (pantone ou quadrichromie), il est impératif de respecter les références indiquées ci-contre pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.

Cet univers de couleurs spécifiques et son système de fonctionnement sont des éléments de reconnaissance forts de l'identité visuelle de la Médiathèque Valais.

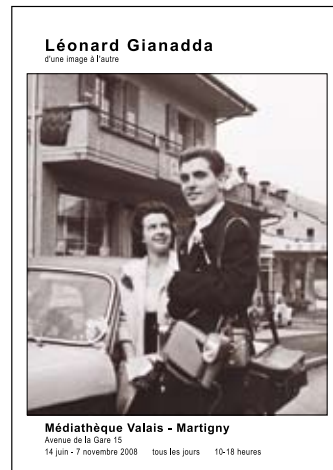
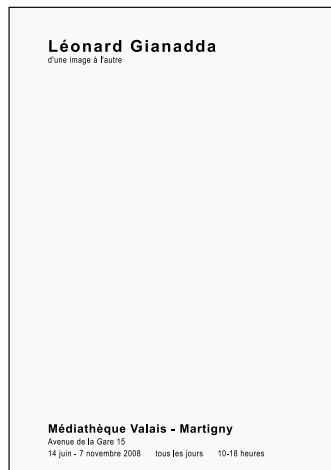


Exemples

recto - sur fonds foncés



recto - sur fonds clairs



LE LOGO ET SES SUPPORTS D'UTILISATION CARTON D'INVITATION A5 RECTO-VERSO

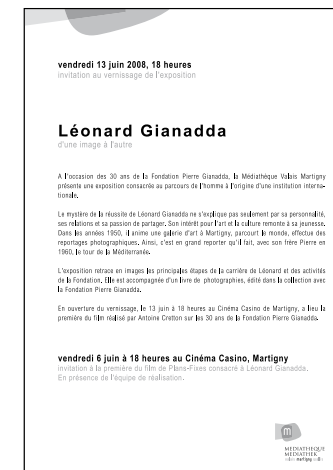
Les cartons d'invitation recto-verso se déclinent selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.

Sur fond foncé, les textes sont en blanc.
Sur fond clair, les textes sont en noir.

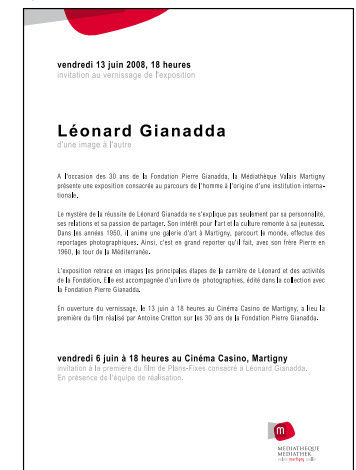
Le recto peut comprendre une photo franc-bord ou cadrée.

Pour les cartons d'invitation, le logo avec mention du site est utilisé.

verso - noir/blanc



quadri



LE LOGO ET SES SUPPORTS D'UTILISATION CARTON D'INVITATION A5 RECTO SEUL

Les cartons d'invitation se déclinent selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière, sur fond blanc ou fond noir.

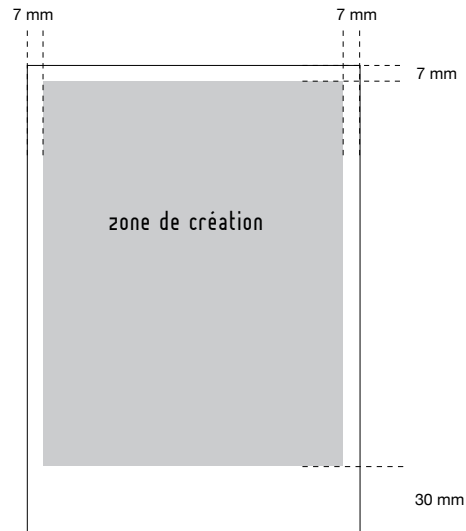
Sur fond noir, les textes sont en blanc.
Sur fond blanc, les textes sont en noir.

La zone de création se situe à l'intérieur de la partie hachurée. A l'intérieur de cette zone, tout est permis

Les données de la médiathèque ainsi que le logo sont au bas du flyer.

Pour les cartons d'invitation, le logo avec mention du site est utilisé.

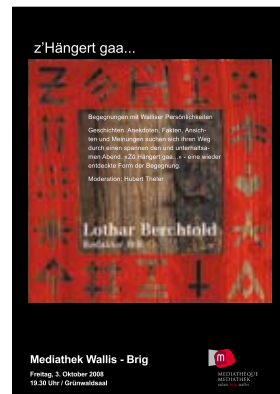
Dans la mesure du possible, les textes sont en arial et les couleurs utilisées sont celles de l'univers chromatique (cf page 9).



faux



correct



PERSONNES DE CONTACT

Pour tout renseignement concernant **la charte graphique de la Médiathèque Valais**, prière de prendre contact avec **Line Dayer**, Responsable communication du Service de la culture de l'Etat du Valais :

027- 606 46 97 / line.dayer@admin.vs.ch

Pour tout renseignement concernant **la charte Web de la Médiathèque Valais**, prière de prendre contact avec **Fanny Torrent**, Responsable Web de la Médiathèque Valais :

027- 606 45 99 / fanny.torrent@mediatheque.ch

Pour obtenir **le code d'accès permettant de télécharger les logos**, prière de prendre contact avec **Liliane Roh**, Collaboratrice spécialisée à la Médiathèque Valais :

027- 606 45 67 / liliane.roh@mediatheque.ch